

**LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN  
TALİMATLAR****1. AMAÇ**

Bu doküman IFC-Global Sertifikası ve Logosu, Türk Akreditasyon Markası, TE (GRS, RCS, OCS), Cosmos ve İyi Tarım Uygulamaları Logosu hakkında bilgi vermekte ve sertifikalı ürünün organik tarım kurallarına uygun olarak pazarlanmasını sağlamaktadır. Bu belge, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan IFC Global Logosu, TÜRKAK markası ve basılı markaların kullanımına ilişkin kuralları belirlemeyi amaçlamaktadır. 18.08.2010 tarih ve 27676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu kurallar, sertifika sahipleri tarafından kullanılan belge, logo ve markalar ile sertifika veya işaretlerin yanıltıcı kullanımını sağlayan ürün veya hizmet satın alan kişi veya kuruluşları kapsar.

**2. TANIMLAR**

**IFC-GLOBAL Logosu:** IFC-GLOBAL tarafından kendini tanıtmak için kullanılan sembol.

**TÜRKAK Akreditasyon İşareti:** Türkak tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandıkları semboldür. Akreditasyon İşareti; akreditasyon alanı, akredite edilen standardın numarası ve akredite kuruluşun akreditasyon numarasından oluşur.

TÜRKAK tarafından akredite edilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından kullanılacak akreditasyon işaretinin kullanım esasları ve sembolü TÜRKAK tarafından (R10.06 dokümanında belirtildiği şekilde) yayımlanmıştır.

**3. İLGİLİ BELGELER VE REFERANSLAR**

R10.06 "TÜRKAK Akreditasyon Markası" Kullanan TÜRKAK-Akredite Kuruluşlar için Gereklikler

**4. GENEL****4.1. Kullanımı**

IFC-GLOBAL tarafından verilen bir sertifika, sertifikanın onaylı kapsamlarına dahil olmayan üreticiler/üretici kuruluşları/girişimciler tarafından kullanılamaz.

**4.2. Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı****4.2.1 IFC GLOBAL Logosunun Kullanımı**

IFC-GLOBAL sertifikalı şirketlere uygunluk işareti (Logo), geçerli standarda göre başarılı bir değerlendirmeden sonra IFC-GLOBAL tarafından sertifikalandırılan üreticilere / üretici kuruluşlara / girişimcilere lisans altında verilir.

IFC-GLOBAL logosu;

- -Karton vb. malzemelerden yapılmış ürünlerin dış ambalajında kullanılabilir.
- - üreticilerinin/üretici örgütlerinin/girişimcilerinin tanıtım/tanıtm materyallerinde, yasal dokümanlarında, reklam broşürlerinde kullanılabilir

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	1/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN  
TALİMATLAR**

IFC-GLOBAL logosu aşağıdaki şekilde, renkte, boyutta (orantılı olarak) ve beyaz zemin üzerinde kullanılabilir.

**GENEL AMAÇLI LOGO**

Kullanılacak logo tasarımı ile ilgili olarak, IFC-GLOBAL logosu ancak IFC-GLOBAL tarafından izin verildikten sonra kullanılabilir.

Talep üzerine, IFC-GLOBAL logosu ilgili kurumlara elektronik ortamda gönderilecektir, Ayrıca IFC-GLOBAL logosu IFC-GLOBAL web sitesinde bulunabilir.

IFC-GLOBAL logosu sadece üreticiler/üretici örgütleri/girişimciler tarafından onaylanmış sertifikasyon kapsamları dahilindeki faaliyetler için kullanılacaktır.

IFC-GLOBAL tarafından belgelendirilen ürünlerin etiketleri, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği hükümlerine uygun olacaktır. Etiketleme aşağıdaki bilgileri içerir:

- Sertifikalı müşterinin tanımı ,
- IFC-GLOBAL (sertifikayı veren kuruluş) adı, numarası ve ürün sertifika numarası.

IFC-GLOBAL logosu, sertifikasyonun onaylı kapsamı içinde yer almayan üreticiler/üretici kuruluşları/girişimciler tarafından kullanılamaz.

Akredite bir sertifika sahibinin (üreticiler/üretici kuruluşları/girişimciler) bu düzenlemelere uymaması veya logoları herhangi bir yanıltıcı şekilde kullanması halinde, IFC-GLOBAL sözleşmeyi feshederek sertifikasını geri çekme veya iptal etme hakkını saklı tutar

Sertifikasyonun sona ermesi, askıya alınması veya geri çekilmesi üzerine, sertifika sahibi (üreticiler/üretici örgütleri/girişimciler) logoları kullanmayı derhal durduracaktır.

Sertifikalı üreticiler/üretici örgütleri/girişimciler, sertifikaları yürürlükte kaldığı sürece bu talimat hükümlerine uymakla yükümlüdür. Bu tür eylemler, düzeltme ve düzeltici eylem taleplerini, askıya almayı, sertifikanın geri çekilmesini ve gerekirse yasal işlemleri içerebilir.

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	2/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN  
TALİMATLAR**

## 5.Giriş

### 5.1 Standartlar Hakkında Logo Kullanım Şartnameleri

Bu belgenin amacı, şirketlere tüm Textile Exchange Standards logolarının kullanımı için açık kurallar sağlamaktır. Bu belgede özetlenen özellikler özellikle grafik tasarımcılar, sanat yönetmenleri, pazarlama uzmanları veya Textile Exchange Standartları ile ilgili talepler için sanat eseri oluşturma sorumluluğu olan herkes için geçerlidir.



Bu belge *TE-301Standartlar Tazminat Politikası'nı* tamamlar ve bir Standart logosu uygulamadan önce politika kapsamındaki tüm gereklilikler iyice okunmalı ve anlaşılmalıdır.

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	3/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

## LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN TALİMATLAR

### 5.2 Textile Exchange Hakkında



Textile Exchange, sürdürülebilir elyaf ve malzeme endüstrisinde liderler yaratan, kâr amacı gütmeyen küresel bir kuruluştur. Kuruluş, önde gelen bir dizi endüstri standardı geliştirir, yönetir ve teşvik eder, ayrıca markaların ve perakendecilerin tercih edilen elyaf ve malzeme kullanımlarını ölçmelerini, yönetmelerini ve takip etmelerini sağlayan hayati endüstri verilerini ve içgörülerini toplar ve yayımlar

Önde gelen markaları, perakendecileri ve tedarikçileri temsil eden bir üyeliğe sahip olan Textile Exchange, yıllardır küresel tekstil endüstrisinde tercih edilen elyafların kullanımını hızlandırarak iklimi olumlu yönde etkiliyor ve şimdi bunu 2030 Stratejisi İklim+ ile zorunlu bir hedef haline getiriyor: . Climate+ stratejik yönü altında Textile Exchange, tekstil elyafı ve malzemelerinden kaynaklanan CO2 emisyonlarını %45 azaltma hedefi ile acil iklim eylemi için itici güç olacaktır. 2030'a kadar üretim.

### 5.3 Logo Kullanım Yetkisi

Standartlar logoları tescilli olup her türlü yetkili kullanım ve/veya teşhir içindir; tüm logo kullanımları bu belgede açıklanan kılavuz ilkelere uygun olmalıdır.

Textile Exchange Standartları logoları, bunlarla ilgili tüm hakları saklı tutan Textile Exchange'in fikri mülkiyetidir. Herhangi bir Standart logosunun önceden izin alınmaksızın izinsiz gösterilmesi, kopyalanması ve/veya kullanılması kesinlikle yasaktır.

Bir Standartlar logosunu kullanan herhangi bir kuruluş, bunu Textile Exchange (taahhütlerin kaydedilmesi durumunda - [Bölüm A'ya bakınız](#)) veya bir belgelendirme kuruluşu (CB) ile bir lisans anlaşması yoluyla logo kullanım hüküm ve koşullarına uygun olarak yapmalıdır.

Textile Exchange ile geçerli bir lisans sözleşmesi olan belgelendirme kuruluşları, bu politikadaki gerekliliklere uygun olarak tüm güvence talepleri ([Bölüm B](#)) için talep/onay üzerine geçerli Standart logosunu/logolarını kullanma hakkını alt lisans olarak verecektir.

Textile Exchange, herhangi bir Standart logosunu önceden izin almadan kullanan, sergileyen ve/veya kopyalayan herhangi bir tarafa karşı yasal işlem başlatma hakkını saklı tutar. Herhangi bir Standart logosunun/logolarının lisanssız veya uygunsuz kullanımı vakaları, [ASR-110 Şikayetler](#) ve [Geri Bildirim Politikası](#) ve bu belgede belirtilen şartlara uygun olarak ele alınacaktır.

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	4/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

## 6. Bölüm A - Logo Yönergeleri

Aşağıdaki genel kurallar tüm Textile Exchange Standards logolarının kullanımı için geçerlidir.

### A1. Dağıtım ve Dosya Formatları

**A1.1** Textile Exchange, Standartlar logolarını yalnızca belgelendirme hizmetleri sağlamak için onaylanmış belgelendirme kuruluşlarına dağıtır. Şirketler logo(lar)ın kopyaları için bir belgelendirme kuruluşu ile iletişime geçmelidir.

**A1.1.1** Güvence talepleri için kuruluşlar, ilgili Standart logosunun kopyaları için kendi belgelendirme kuruluşu veya doğrudan tedarikçilerinin belgelendirme kuruluşu ile irtibata geçmelidir. (teminatlı taleplerde bulunma hakkında bilgi için [TE-301 Standartlar Talep Politikası](#) Bölüm B - Teminatlı Talepler kısmına bakınız)

**A1.1.2** Diğer tüm talep kategorileri için, [çevrimiçi kayıt formu](#) veya Textile Exchange ile ayrı bir anlaşma yoluyla bir Standart(lar)a bağlılığınızı kaydederek ilgili Standart logosunu elde edebilirsiniz.

**NOT:** Her bir talep kategorisi için talep onay veya kayıt süreci [TE-301 Standartları Talep Politikası'nda](#). her bir kategori bölümünün sonunda açıklanmaktadır

**A1.2** Standart logo orijinal tasarım dosyalarından olacaktır. Aşağıdaki formatlar sağlanmaktadır.

**A1.2.1** EPS: Baskı ve yüksek çözünürlüklü üretim için en iyisi.

**A1.2.2** PNG: Ekranda, web sitelerinde, sunumlarda, Word belgelerinde ve diğer düşük çözünürlüklü uygulamalarda kullanım için iyidir.

**A1.2.3** JPG: PNG ile aynı kullanım alanına sahiptir, ancak daha düşük kalitede ve daha hızlı yüklenir.

**A1.3** Textile Exchange telif hakkı sembolü, belgelendirme kuruluşları tarafından dağıtılan telif hakkı olmayan logoları kullanabilen ürünle ilgili güvence talepleri haricinde, bir Standart logosunun tüm kullanımlarında görünecektir.

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	5/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

## LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN TALİMATLAR



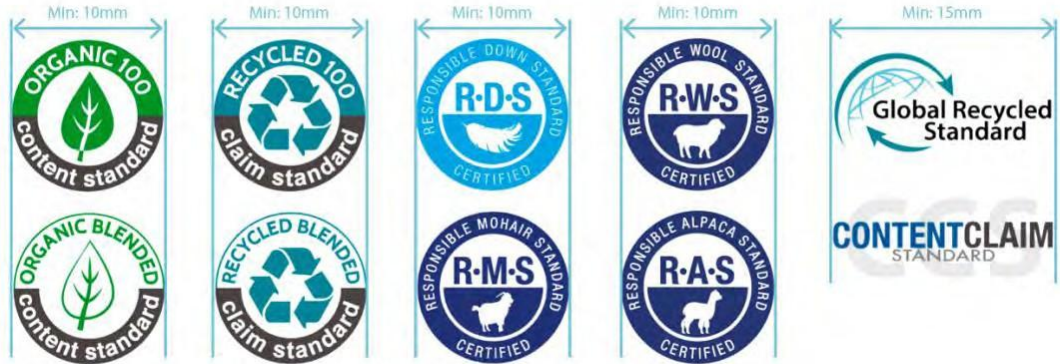
### A2. Boyut ve Konum

**A2.1** Standart logo ve içindeki tüm ifadeler net ve okunaklı olacak kadar büyük boyutta olmalıdır.

**A2.1.1** OCS, RCS, RDS, RWS, RMS ve RAS logolarının çapı 10 mm veya 0,39 inçten az olmamalıdır.

**A2.1.2** GRS ve CCS logolarının çapı 15 mm veya 0,59 inçten az olmamalıdır. (Not: Aşağıdaki diyagram ölçekli olarak gösterilmemiştir)

### A2.2



Logonun etrafında, işaretin genişliğinin yaklaşık %20'si kadar yeterli boşluk bırakılmalıdır. Logo diğer logolarla veya metinlerle üst üste gelmemelidir.

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-B Tarihi
TL.500	20.09.20

Hazırlayan-Hazırlana Yönetim Temsilcisi- Yönetim
---



Sayfa-Page
6/21

ür
----



**LİSANS, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN  
TALİMATLAR**

**A2.3** Logoya eşlik eden metin talepleri için yazı tipleri açık ve okunaklı olmalı ve basıldığı yere uygun bir boyuta ayarlanmalıdır (örn. etiketler, askı etiketleri).

**A2.4** Standart logosu, Standarda atıfta bulunmayan diğer logo, resim, ifade veya iddialardan makul bir mesafede tutulmalıdır.

Örneklere bakın:

**İzin verildi**



RWS Sertifikalı Yün  
ABC 12345678

**İzin Verilmez (kalite talebi Sorumlu Yün  
Standardı ile ilişkili değildir)**



RWS Sertifikalı  
Birinci Sınıf Kaliteli Yün

Doküman Kodu- Doc.Code	Yayın Tarihi-Başlangıç Tarihi	Revizyon No-Rev.no	Revizyon Tarihi- Rev.Tarihi	Sayfa-Page
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	7/21

Hazırlayan-Hazırlanan	Onay Onaylı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**A2.5**

Bir Standart logosu yalnızca ambalajın veya etiketin kendisi ilgili Standarda göre sertifikalandırılmışsa (örneğin GRS sertifikalı çoklu torba veya RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş kağıt etiket) yeniden kullanılabilir ürün ambalajlarında veya çıkarılabilir etiketlerde kullanılabilir.

**NOT:** RAF standartları (RWS, RMS ve RAS) için standart logo şablonları yalnızca sertifikalı hammadde taşımak için kullanılan torba veya balyalarda kullanılabilir (ör. yün balyaları, kuş tüyü torbaları). Sertifikalı kuruluşlar, ilgili standart logo şablon dosyalarını edinmek için sertifikasyon kuruluşlarıyla iletişime geçmelidir. Şablonların kullanımı hakkında daha fazla ayrıntı için lütfen C1.3.1'e bakınız.

**A2.5.1** Bu durumda, TE-301 Standartları Talep Politikası Bölüm B - Ürünle İlgili Talepler'de açıklanan diğer gerekli bilgilerin yanı sıra, ambalajın veya etiketin sertifikalı ürün olduğunu belirten açık bir ifade (örneğin, poşet üzerine basılmış "GRS sertifikalı çoklu torba" veya "Bu etiket RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş kağıttan yapılmıştır") logonun yanında yer almalıdır.

**A2.6**

İlgili Standardın veya [TextileExchange.org/Standards](http://TextileExchange.org/Standards) adresinin URL'si, Standart logo(lar)ının tüm dijital kullanımlarının görüntüsüne gömülecektir (yani köprü olarak eklenecektir).

**A2.6.1** Bir kuruluş, ilgili Standardın URL'sinin söz konusu web sayfasında bir yerde görünmesi koşuluyla, ilgili Standartla ilgili içeriğe sahip bir şirket web sayfasına bağlantı yerleştirebilir.

### A3. İzin Verilen Dilin Yerleştirilmesi

**A3.1**

İzin verilen dil, Standarda atıfta bulunmayan diğer ürün veya içerik iddialarından makul bir mesafede tutulmalıdır.

**A3.2**

Logo kullanımına izin verildiği durumlarda, izin verilen dil ilgili Standart logonun yanında görünmelidir. İzin verilen dilin önerilen yerleşimi logonun hemen altı veya yan tarafıdır.

**NOT:** Ürünle ilgili beyanların bazı örneklerinde, izin verilen dilin logodan farklı bir yerde görünmesine izin verilebilir. (bkz. TE-301 Standartlar Beyan Politikası B3.11.1 ve B3.12)

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	8/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür



## İzin Verilen Dilin Yerlesimine Örnekler:

A

100 RWS Yün  
ABC Cert

B.

Bu yağmurluğun dış kabuğu %85  
RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş  
polvester içerir.

C.

Geri dönüştürülmüş  
malzemeyi  
kaynağından nihai  
haline kadar

D

ABC Markası aşağıdakileri tedarik  
etmeyi taahhüt eder  
Kırs tüvümüzün %100'ü RDSYukarıdaki örneklerde: A. ürünle ilgili bir taleptir, B. ürünle ilgili bir taleptir, C. sertifikalı bir taleptir  
ve D. kurumsal bir taahhüt iddiasıdır

## 7. Bölüm B - Onaylanmış Renkler

Tüm Textile Exchange Standart logolarının farklı uygulamalar için renkli, siyah, beyaz ve gri tonlamalı versiyonları mevcuttur.

## B1. Renkli Logolar



Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	9/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**RUHSAT, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN TALİMATLAR**

Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altgen
Mavi	4152 C	96,66,12,0	17,86,151	115697
Koyu Gri	446 C	0,0,0,85	65,65,67	424143
Orta Gri	4278 C	0,0,0,60	127,130,133	7F8285
Açık Gri	663 C	0,0,0,12	234,234,234	EAEAEA



Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altgen
Yeşil	2418 C	86,16,100,3	10,142,57	0A8E39
Sıcak Gri	4287 C	0,10,0,85	72,68,68	4A4545
Beyaz	n/a	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF



Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altgen
Deniz mavisi	2231 C	100,0,31,23	0,130,148	008294
Sıcak Gri	4287 C	0,10,0,85	72,68,68	4A4545
Beyaz	n/a	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	10/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür



Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altgen
Deniz mavisi	2231 C	100,0,31,23	0,130,148	008294
Açık Deniz Mavisi	630 C	57,0,15,0	110,194,216	6EC2D8
Siyah	Siyah 6 C	0,0,0,100	3,4,5	030304

**NOT:** Dairesel Standartlar logolarının (OCS 100, OCS Blended, RCS 100, RCS Blended, RDS, RWS, RMS ve RAS) renkli versiyonlarının şeffaf arka planları yoktur.

## B2. Beyaz Logolar




Standart	Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altgen	
Tümü	<input type="checkbox"/>	Beyaz	n/a	0,0,0,0	255,255,255	FFFFFF

## B3. Siyah Logolar

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	11/21




Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

Standart	Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altıgen	
Tümü		Siyah	Siyah 6 C	0,0,0,100	3,4,5	030304



#### B4. Gri Tonlamalı Logolar



Standart	Renk	Pantone	CMYK	RGB	Altıgen	
*		Koyu Gri	446 C	0,0,0,85	65,65,67	424143
Hepsi**		Orta Gri	4278 C	0,0,0,60	127,130,133	7F8285
Yalnızca CCS		Açık Gri	663 C	0,0,0,12	234,234,234	EAEAEA

\*Koyu Gri yalnızca GRS, OCS 100, OCS Blended, RCS 100, RCS Blended ve CCS için kullanılır

\*\*RDS, RMS, RWS ve RAS yalnızca Orta Gri kullanılır

## 8. Bölüm C - Logo Uygulaması

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	12/21

Tarafından hazırlanmıştır Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Tarafından onaylandı Genel Müdür-Genel Müdür
---	---

## C1. Genel Kurallar

**C1.1** Uygulandığı arka plan için uygun logo rengi kullanılmalıdır.

**C1.1.1** Mümkün olan her durumda, ilgili Standart logosunun renkli versiyonu kullanılmalıdır.

**C1.1.2** Daha koyu bir plan üzerine uygulanırken, ilgili Standart logonun beyaz versiyonu kullanılmalıdır.

**NOT:** Beyaz Standart logosu, arkasındaki arka planla kontrastı artırmak için ters çevrilmiştir (şeffaftır).

**C1.1.3** Renkli baskı yapılamadığında, ilgili Standart logonun gri tonlamalı, siyah veya beyaz versiyonları .

**C1.1.4** Yalnızca siyah beyaz veya tek renkli baskı yapılabildiğinde, ilgili Standart logonun siyah veya beyaz versiyonları .

**C1.2** Standart logoları, optimum görünürlük için yeterli kontrasta sahip arka planlara uygulanmalıdır. Yeterli kontrast olması koşuluyla herhangi bir renk arka plan kullanılabilir.



**NOT:** CCS veya GRS logolarını uygularken özel önlemler alınmalıdır, çünkü bunlar arka plana daha kolay karışabilir

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	13/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür



**C1.3**

Standart logoları hiçbir şekilde değiştirilmemelidir (örneğin onaylı renkleri değiştirmek, beyaz olmayan logoların içine şeffaflık eklemek, logoyu eğmek veya bozmak).

**C1.3.1**

Standart bir logoyu şablon olarak uygularken, tek renkli logolar (RWS, RMS, RAS veya RDS), tamamen beyaz logolar veya tamamen siyah logolarda hafif değişikliklere ve şeffaflığa izin verilir. Şablon kullanımıyla ilgili daha fazla talimat için lütfen [Claims@TextileExchange.org](mailto:Claims@TextileExchange.org) adresiyle iletişime geçin.

**NOT:** Sertifikalı kuruluşlar, ilgili standart logo şablon dosyalarını edinmek için sertifikasyon kuruluşlarıyla iletişime geçmelidir.

**C1.3.2** Bir Standart logonun bir ürünün içine kalıcı olarak yapııştırıldığı (örn. dikilmiş veya ısı transferli etiketler) ve baskı sınırlamaları veya teknik sorunlar nedeniyle onaylı logo renklerinin kullanılmasının mümkün olmadığı durumlarda, belgelendirme kuruluşunun ve/veya Textile Exchange'in takdirine bağlı olarak logonun hafif renk modifikasyonuna duruma göre izin verilebilir



## 9. COSMOS LABELLING

### 9.1 Genel Kurallar

Bu kılavuz, zaman zaman değişikliğe uğrayan COSMOS standardına göre ürünlerin etiketlenmesine ilişkin asgari gerekliliklerin karşılanması konusunda yol göstermeyi amaçlamaktadır.

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	14/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**9.2 Organik sertifikasyon kapsamındaki ürünler:**

- Etiketleme Kılavuzunda ayrıntılı olarak belirtildiği gibi COSMOS standardı AISBL üyesi kuruluşun mührü ile birlikte 'COSMOS ORGANIC' imzası ile etiketlenmelidir
  - etiket üzerinde sertifikasyon kuruluşunu belirtmelidir
  - organik kökenli bileşenlerin toplam ürün içindeki ağırlıkça yüzdesini "toplamın %x'i organik" şeklinde etiket üzerinde belirtmelidir
  - organik kökenli bileşenlerin toplam içindeki ağırlıkça yüzdesini de belirtebilir.
- su ve mineral içermeyen ürün (6.2.1 ve 6.2.2'de tanımlandığı gibi), "y% organik toplam eksi su ve mineral" olarak

Not: Yukarıdaki yüzde göstergelerinden herhangi birini ön plana çıkarabilirsiniz.

- doğal kaynaklı bileşenlerin toplam ürün içindeki ağırlık olarak yüzdesini "toplamın %x'i doğal kaynaklı" şeklinde belirtmelidir

- organik içerikleri ve organik hammaddelerden yapılanları belirtmelidir.

INCI listesi. Bu, ifadelerle sınırlı olmalıdır: Fiziksel olarak işlenmiş tarımsal bileşenler için "organik tarımdan" ve kimyasal olarak işlenmiş tarımsal bileşenler için "organik bileşenler kullanılarak yapılmıştır" veya INCI listesi için kullanılan aynı metni kullanan benzer ifadeler.

Ürün, toplam ürünün yüzdesi olarak ölçüldüğünde en az %95 organik olmadığı sürece "organik", örneğin "organik şampuan" olarak adlandırılmamalıdır.

100 organik veya %100 doğal kökenli ürünler için doğal köken yüzdesinin belirtilmesi zorunlu değildir.

Ulusal yasalarla çelişmesi durumunda, ürünler organik kökenli bileşenlerin toplam ürün içindeki ağırlık olarak yüzdesini "toplamın %x sertifikalı bileşeni" şeklinde belirtebilir.

**9.3.Cosmos Organik**

COSMOS ORGANIC imzası olmalıdır:

- sadece COSMOS standardının organik sertifikası altındaki ürünlerle kullanılmalıdır;
- sadece bir derneğin mührü veya logosu ile birlikte görünebilir, standartlar

COSMOS standardı AISBL'nin üyesi (veya ortak üyesi) olan ve himayesi altında ürünün belgelendirildiği kuruluş veya belgelendirme kuruluşu;

- her ikisi de aynı boyut, genişlik ve renkte ve 'Verdana Regular' yazı tipinde olmak üzere iki satıra büyük harflerle yazılmalıdır;

- logo ile imza arasında 1/10 genişliğinde bir boşluk olacak şekilde ilgili logo ile aynı genişlikte olmalıdır;

- yeşil (sondaki teknik özelliklere bakın) veya aşağıdakileri başka bir renk olabilir

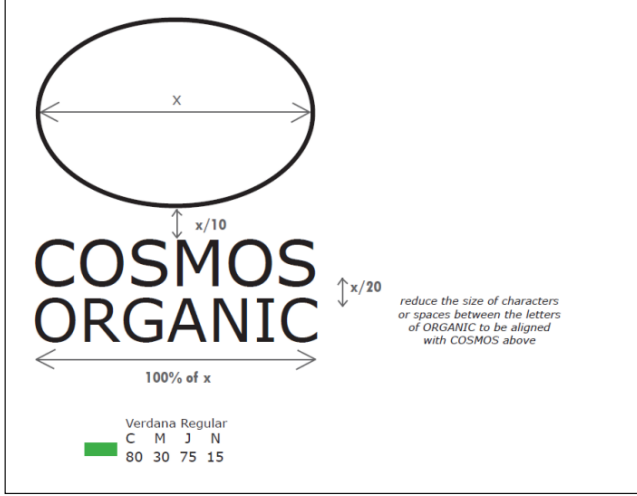
yeterli görünürlük;

- "organik" teriminin ilgili ulusal yasalarla çelişmesi halinde, bunun yerine "sertifikalı" teriminin kullanılmasına izin verilir. İmzanın ve ilgili logonun paketin ön yüzünde açık ve belirgin bir konumda yer alması tavsiye edilir. Sertifikasyon kuruluşu, logosu COSMOS ORGANIC imzası ile birlikte görünmüyorsa, etiketin başka bir yerinde belirtilmelidir.

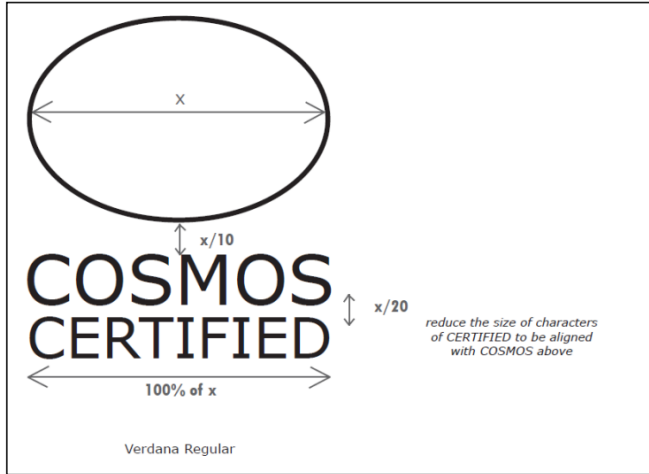
Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	15/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür





Aşağıda belirtilen alternatife yalnızca yasal kısıtlamaların olduğu ülkelerde izin verilmektedir. Aynı ürünler diğer ülkelerde satılıyorsa, normal gerekliliklere uygun özel etiketler oluşturulmalıdır.



#### 10. Doğal sertifikasyon kapsamındaki ürünler:

- Etiketleme Kılavuzunda ayrıntılı olarak belirtildiği gibi COSMOS standardı AISBL üyesi kuruluşun mührü ile birlikte 'COSMOS NATURAL' imzası ile etiketlenmelidir
- etiket üzerinde sertifikasyon kuruluşunu belirtmelidir
- doğal kaynaklı bileşenlerin toplam ürün içindeki ağırlık olarak yüzdesini "toplamın %x'i doğal kaynaklı" şeklinde belirtmelidir
- INCI listesinde organik içerikleri ve organik hammaddelerden yapılanları belirtebilir. Bu ifade ile sınırlı olmalıdır: Fiziksel olarak işlenmiş tarımsal bileşenler için "organik tarımdan" ve kimyasal olarak işlenmiş tarımsal bileşenler için "organik bileşenler kullanılarak yapılmıştır" veya INCI listesi için kullanılan aynı metni kullanan benzer ifadeler
- organik kökenli bileşenlerin toplam içindeki ağırlıkça yüzdesini gösterebilir.

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	16/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**RUHSAT, SERTİFİKA VE UYGUNLUK İŞARETLERİNİN KULLANIMINA İLİŞKİN TALİMATLAR**

ürün, "toplamın %x'i organik" olarak

- Organik kökenli bileşenlerin toplam ürün içindeki ağırlıkça yüzdesini belirtebilir su ve mineraller olmadan (6.2.1 ve 6.2.2'de tanımlandığı gibi), "y% organik toplam eksi su ve mineraller".

Ambalajın ön yüzündeki organik beyanlar, toplam ürünün organik içeriği ve ilgili organik bileşen(ler) ile sınırlıdır ve aşağıdaki hususları içermelidir:

- ön yüzündeki en küçük metinden daha belirgin olmayan bir metinle görünür. paketleme

- COSMOS NATURAL imzası ile birlikte görünür (bu nedenle aynı zamanda ön tarafta ve yukarıdaki paragrafın ilk maddesine uygun olarak) ve

- ilgili organik bileşenler INCI listesinde de tanımlanmıştır (yukarıdaki paragrafın üçüncü maddesine uygun olarak).

100 doğal menşeli ürünler için doğal menşe yüzdesinin belirtilmesi zorunlu değildir.

#### 10.1 Cosmos Natural

COSMOS NATURAL imzası olmalıdır:

- sadece COSMOS standardının doğal sertifikası altındaki kozmetik ürünlerle kullanılmalıdır;

- sadece bir derneğin mührü veya logosu ile birlikte görünebilir,

üyyesi (veya ortak üyesi) olan kuruluş veya belgelendirme kuruluşu

COSMOS standardı AISBL ve ürünün altında

Sertifikalı;

- büyük harflerle iki satır halinde, aynı boyut, genişlik ve renkte ve 'Verdana Regular' yazı tipinde yazılmalıdır;

- logo ile imza arasında 1/10 genişliğinde bir boşluk olacak şekilde ilgili logo ile aynı genişlikte olmalıdır;

- mavi (bkz. sondaki özellikler) veya yeterli görünürlük sağlayan başka bir renk olabilir, ancak yeşil olmamalıdır;

- "doğal" teriminin ilgili ulusal kanunla çelişmesi halinde, bunun yerine "sertifikalı" teriminin kullanılmasına izin verilir.

İlgili logo veya mühür 'organik' kelimesini veya türevlerini içermemelidir, örneğin

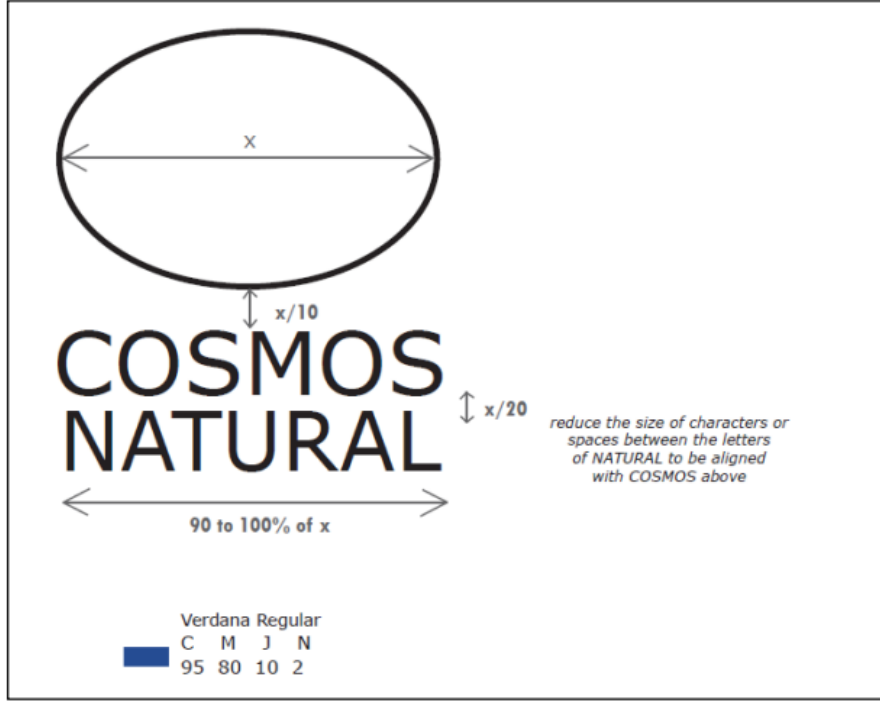
'eco', 'bio'.

İmzanın ve ilgili logonun paketin ön yüzünde açık ve belirgin bir konumda yer alması tavsiye edilir.

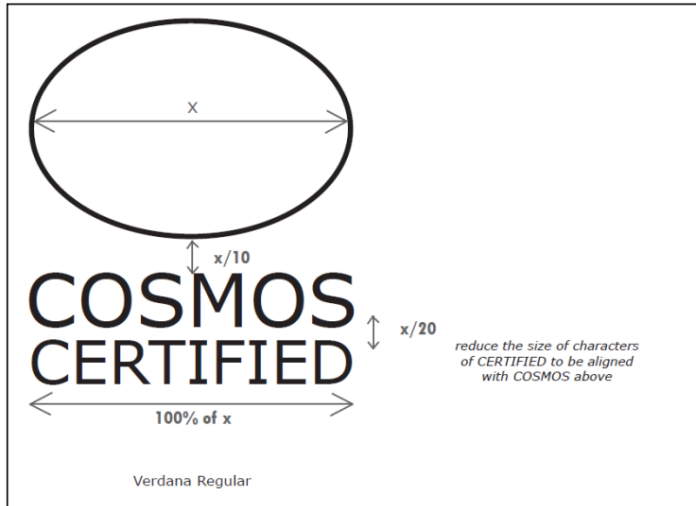
Logosu COSMOS NATURAL imzasıyla birlikte görünmüyorsa, sertifikasyon kuruluşu etiketin başka bir yerinde belirtilmelidir

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	17/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür



Aşağıda belirtilen alternatifte yalnızca yasal kısıtlamaların olduğu ülkelerde izin verilmektedir. Aynı ürünler diğer ülkelerde satılıyorsa, normal gerekliliklere uygun özel etiketler oluşturulmalıdır.



### 11. Organik içerikli bileşenler için

Organik sertifikalı bileşenler (6.2.3 ve 6.2.4 uyarınca):

- mühür ile birlikte 'COSMOS SERTİFİKALI' imzası ile etiketlenmelidir

COSMOS standardı AISBL üye kuruluşunun Etiketleme Kılavuzunda ayrıntılı olarak belirtildiği şekilde

- etiket üzerinde sertifikasyon kuruluşunu belirtmelidir

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	18/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

- etikette ve/veya uygun belgelerde, içeriğin toplam içerik içindeki ağırlıkça organik içerik yüzdesini "%x organik içerik" şeklinde açıkça belirtmelidir.

### 12. Cosmos Sertifikalı

COSMOS CERTIFIED imzası şunları yapmalıdır:

- sadece sertifikalı organik içerikli kozmetik bileşenlerle kullanılmalıdır

COSMOS standardı;

- sadece bir derneğin mührü veya logosu ile birlikte görünebilir,

üyeyi (veya ortak üyesi) olan kuruluş veya belgelendirme kuruluşu

COSMOS standardı AISBL ve himayesi bileşen

Sertifikalı;

- büyük harflerle iki satır halinde, her ikisi de aynı genişlikte ve renkte ve yazı tipinde yazılmalıdır 'Verdana Regular';

- ilgili logo ile aynı genişlikte olmalı ve logo arasında 1/10 genişliğinde bir boşluk bulunmalıdır ve imza;

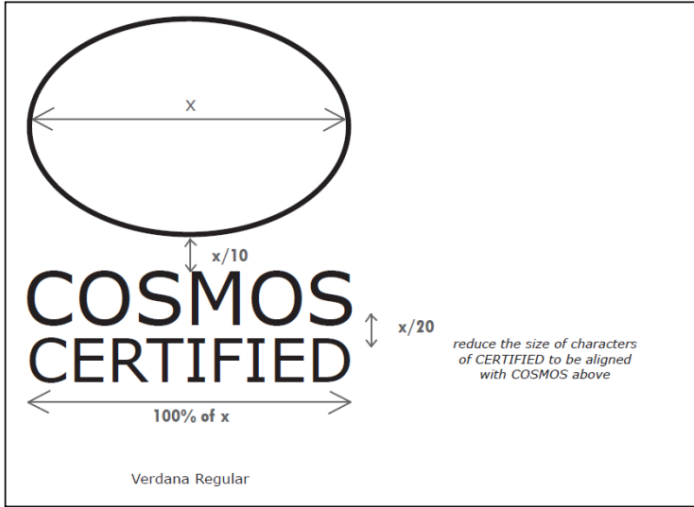
- siyah veya beyaz ya da ilgili logo aynı renkte veya özel izin, ancak yeşil veya mavi olmamalıdır.

İmzanın ve ilgili logonun paketin ön yüzünde açık ve belirgin bir konumda yer alması tavsiye edilir.

Sertifikasyon kuruluşunun logosu COSMOS CERTIFIED imzası ile birlikte görünmüyorsa, etiketin başka bir yerinde belirtilmelidir.

Bileşen kozmetik ürün olarak onaylanmışsa (veya onaylanabilirse), üzerinde COSMOS ibaresi bulunabilir.

COSMOS CERTIFIED yerine ORGANIC veya COSMOS NATURAL imzası (uygun olduğu şekilde).



### 13. Organik içeriği olmayan hammaddeler için

Organik içeriği olmayan ve onaylanmış hammaddeler (6.2.2, 6.2.3 ve 6.2.4 uyarınca):

- mühür ile birlikte 'COSMOS ONAYLI' imzası ile etiketlenebilir.

COSMOS standardı AISBL üye kuruluşunun Etiketleme Kılavuzunda ayrıntılı olarak belirtildiği şekilde

- etiket üzerinde sertifikasyon kuruluşunu belirtebilir

- etikette veya ilgili belgelerde sertifikalı veya onaylı terimine atıfta bulunmamalıdır. organik.

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	19/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

**14. Cosmos Onaylandı**

COSMOS ONAYLI imzası zorunlu değildir, ancak kullanılması halinde zorunludur: onaylanmış organik içeriği olmayan kozmetik bileşenlerle birlikte kullanılmalıdır.

COSMOS standardına göre sertifikalandırılmış ürünlerde kullanılmalıdır;

- sadece bir derneğin mühürü veya logosu ile birlikte görünebilir, üyesi (veya ortak üyesi) olan kuruluş veya belgelendirme kuruluşu COSMOS standardı AISBL ve himayesi bileşen onaylandı;

- büyük harflerle iki satır halinde, her ikisi de aynı genişlikte ve renkte ve yazı tipinde yazılmalıdır 'Verdana Regular';

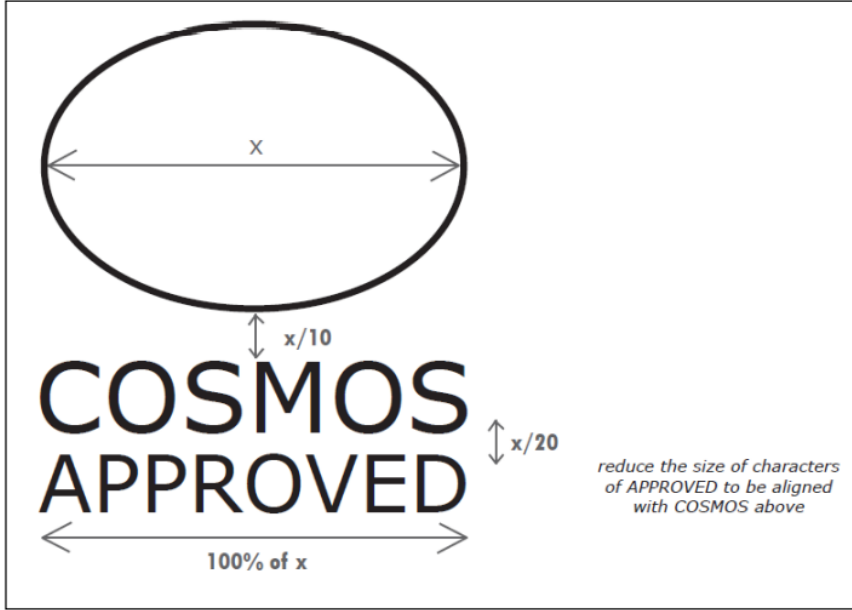
- ilgili logo ile aynı genişlikte olmalı ve logo arasında 1/10 genişliğinde bir boşluk bulunmalıdır ve imza;

- siyah veya beyaz ya da ilgili logo aynı renkte veya diğer renklerde olmalıdır.

özel izin, ancak yeşil veya mavi olmamalıdır.

İlgili logo veya mühür 'organik' kelimesini veya türevlerini içermemelidir, örneğin 'eco', 'bio'.

Kullanılması halinde, imzanın ve ilgili logonun ambalajın ön yüzünde açık ve belirgin bir konumda yer alması tavsiye edilir. Organik içeriği olmayan bileşenler, COSMOS standardına göre kullanım için kabul edilebilir olarak onaylanmalıdır. Bu onay, sertifikasyon kuruluşuna gerekli tüm bilgilerin sağlanmasını gerektirir ancak tam bir denetim ve sertifikasyon değildir. Bu nedenle, bu tür bileşenlerin etiketlenmesinde, bileşenin COSMOS standardına göre sertifikalı olduğu belirtilmemeli ve COSMOS ORGANIC, COSMOS NATURAL veya COSMOS CERTIFIED imzaları yer almamalıdır.

**REVİZYON BİLGİLERİ**

Rev. Hayır	Revizyon Tarihi	Revizyon Açıklaması
------------	-----------------	---------------------

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	20/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür

0	-	İlk sayı
1	22.04.2022	TE-302 V.1.2'ye göre revize edilmiştir.
2	01.01.2024	Logo değişikliği yapıldı

Doküman Kodu	Başlangıç Tarihi	Rev.no	Rev.Tarihi	Sayfa
TL.500	20.09.2021	02	01.01.2024	21/21

Tarafından hazırlanmıştır	Tarafından onaylandı
Yönetim Temsilcisi- Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür-Genel Müdür